

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende approfondire le fasi per lo sviluppo e la costruzione di un codice etico condiviso e partecipato dall'organizzazione.

DESTINATARI

Consulenti, manager e responsabili aziendali.

CONTENUTI

Parte generale

- Cos'è il Codice Etico;
- il processo di sviluppo;
- struttura e contenuti;
- vantaggi e criticità.

Approfondimenti

- Strumenti;
- comunicazione e divulgazione

Certificazione Il corso prevede il rilascio di un attestato di partecipazione.

AREA DI COMPETENZA

Responsabilità Sociale
d'Impresa

AMBITO

Codice etico

DURATA

2 ore

METODOLOGIA

FAD sincrona e asincrona.

