

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende fornire le basi teoriche e pratiche oltre che strumenti e metodologie per l'impostazione, costruzione di processi partecipati volti al coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni.

## DESTINATARI

Il percorso formativo si rivolge a professionisti, manager, dipendenti, CSR manager, RSCQ e quanti interessati ai temi della CSR.

### AREA DI COMPETENZA

Responsabilità Sociale  
d'Impresa

### AMBITO

Stakeholder engagement

### DURATA

2 ore

### METODOLOGIA

FAD sincrona e asincrona.

## CONTENUTI

### *Parte generale*

- L'importanza dello stakeholder engagement;
- teoria e standard di riferimento;
- il processo di stakeholder engagement;
- chi sono gli stakeholder della vostra organizzazione.

### *Approfondimenti*

- Strumenti: mappa degli stakeholder;
- metodologie di coinvolgimento;
- case history.

*Certificazione* Il corso prevede il rilascio di un attestato di partecipazione.

